

## Concertation sur le réseau Aix en Bus à l'horizon du BHNS 2019



## Présentation de la démarche

15 JUIN 2017

# A l'ordre du jour

## 1- Le cadre de la concertation: Objectifs et Modalités

- La future Délégation de Service Public (DSP)
- Le cadre et calendrier des rencontres

## 2- Les principes généraux du futur réseau

## 3- Les outils et données à disposition

# **1- Le cadre de la concertation autour du réseau à l'horizon BHNS 2019**

## Les objectifs de la concertation

*« Définir de manière concertée le PROGRAMME du réseau Aix en Bus 2019, autour du BHNS »*

- Recueillir vos attentes et vos besoins
- **FIXER ENSEMBLE LES GRANDS PRINCIPES DU FUTUR RESEAU**

# Les modalités de la concertation

## Une large concertation avec:

- les élus
- les CIQ
- le Conseil de Développement
- les Associations d'usagers: FNAUT
- les Associations locales: Mobipôle, ADAVA, ACA covoiturage, commerçants...

# La future Délégation de Service Public (DSP)

- «*Qu'est ce qu'une DSP?*»: *objectif, contenu, règles ...*
  - Échéance du contrat en cours avec Kéolis : *fin 2019*
- *Les étapes clés de la procédure*
  - Octobre 2017 : Définition des principes du futur réseau
  - Courant 2018 : procédure de consultation et **mise en concurrence** des candidats
  - Fin 2018: analyse des propositions des candidats **par la Collectivité**

# La future Délégation de Service Public (DSP)

- **Les étapes pour 2019:**
  - Présentation du nouveau réseau
  - Ajustements concertés sur ce nouveau réseau, **dans le respect des engagements du délégataire.**
  - Mise en œuvre du nouveau réseau.

# La calendrier de concertation envisagé

## Construction du programme

Un Plan programme qui projette des objectifs de desserte et non le tracé futur des lignes

- ***1<sup>er</sup> RDV, le 15 Juin 2017***
- ***Quatre ateliers de travail (1 par secteur):***
  - Le 27 juin secteur Ouest***
  - Le 4 juillet secteur Nord...***

Des réunions qui ne traitent pas du quotidien du réseau

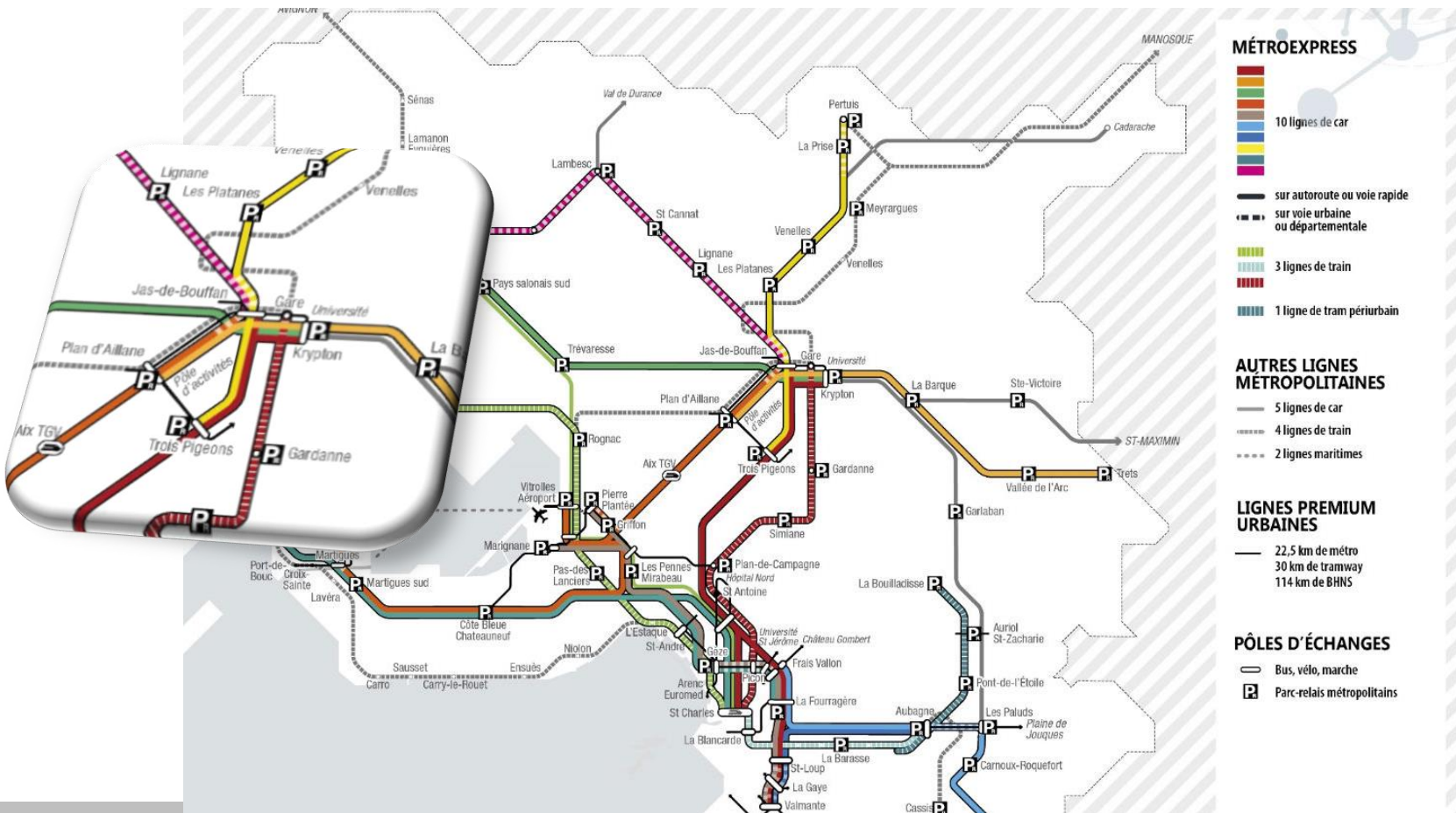
- ***Le 2 octobre 2017: restitution des travaux***



## **2- Les principes généraux du futur réseau dans un contexte en évolution**

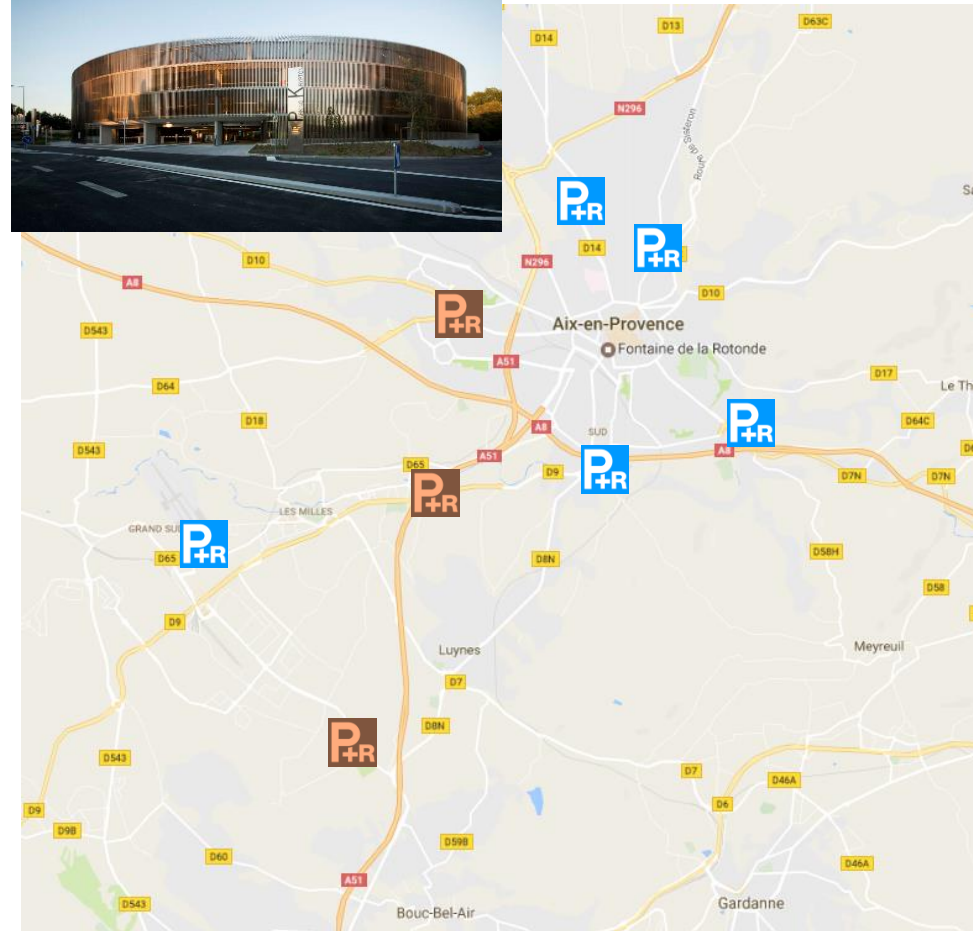
# Un réseau dans un contexte en évolution

- Des futures lignes « Métro express » sur les grands corridors de déplacement.



# Un réseau dans un contexte en évolution

- Des cars interurbains en rabattement sur les parkings relais périphériques.
- Un Maillage de Parcs Relais à poursuivre: Colonel Jean Pierre à l'ouest, Barrida au sud, l'Arena sur le PAAP, ... Arc de Meyran pôle de correspondance scolaire



# Un réseau dans un contexte en évolution

- Des Points de regroupement des cars scolaires en amont du tour de ville.
- Les BHNS au cœur du dispositif



→ Pour un centre ville plus apaisé

# Un réseau dans un contexte en évolution

- Répondre aux enjeux de développement du territoire :

➤ la Constance, le Tourillon, la Duranne, la ZAC de Plan d'Aillane, l'Arena, la ZAC de L'enfant, Barida, le Plan Campus (La Pauliane)...



# Principes directeurs du futur réseau

- Des lignes armatures Nord-Sud et Est-Ouest, en connexion avec les Parcs Relais, la Rotonde et le tour de ville.
- Des liaisons rapides et directes vers le centre Ville depuis chaque quartier.
- Des lignes de maillage internes à chaque quartier
- Une desserte adaptée des zones d'emplois
- Un réseau à budget maîtrisé
- Un réseau respectueux de l'environnement (développement de bus électriques...)

# Principes directeurs de la réorganisation

- **Des performances de lignes améliorées:**

- Hiérarchie des lignes et des dessertes: plus de lisibilité
- Maillage des lignes: plus courtes/plus fiables
- Déploiement des voies réservées aux TC à poursuivre: Améliorer la vitesse commerciale.
- Des services adaptés aux besoins: domicile travail, domicile école.

**→ Recherche d'un effet RESEAU**

# Principes directeurs à construire

## La nécessaire hiérarchisation des lignes pour une meilleure lisibilité du réseau

1. **Ligne BHNS** : forte cadence 7mn
2. **Lignes « armatures »** : aux 8-12mn sur la journée qui assure des connexions « rapides » vers le centre ville
3. **Ligne de maillage /cabotage « complémentaire »** : 10-15mn avec une logique de cabotage dans les quartiers
4. **Ligne de proximité « MINI »**: 15-20mn pour une desserte de proximité
5. **Lignes express** à vocation pendulaire: 10mn en période de pointe
6. **« Micro ligne »** avec des véhicules sobres en centre ancien
7. **« Service TAD-Transport à la demande »** articulé sur les dessertes armatures



# Principes directeurs : Une hiérarchisation des lignes

**GRILLE MULTI-CRITERES: A COMPLETER EN ATELIER PAR SECTEUR GEOGRAPHIQUE**

<b>HIERARCHIE</b>	<b>FREQUENCE Hre Pointe- Creuse</b>	<b>AMPLITUDE</b>	<b>PERIODES DE FONCTIONNEMENT Jour Semaine année</b>	<b>TYPE DE VEHICULES</b>	<b>DESTINATION OU EQUIPEMENTS DESSERVIS</b>
<b>1.Ligne BHNS</b>					
<b>2.Lignes Armatures</b>					
<b>3.Ligne de Maillage/cabotage</b>					
<b>4.Ligne de proximité «MINI »</b>					
<b>5. Lignes express à vocation pendulaire</b>					
<b>6. Micro ligne centre ancien</b>					
<b>7. « Transport A la Demande »</b>					

## **Le travail en atelier par secteurs de desserte**

- **Présentation des résultats d'exploitation:  
Performances du réseau**
- **Analyse des enquêtes de fréquentation et  
origines/destinations par secteur.**

# **3- Les outils et les données**

# Profils de clientèles du réseau Aix en Bus

- 56 000 voyages quotidiens : **«élevé »**
- 3 motifs principaux de déplacement: 25% - travail, 40% - études, 25% - achat et loisirs
- 30% des clients en correspondance : **« pas un obstacle à la fréquentation »**
- 55% ont moins de 25 ans : **«clientèle jeune »**
- 60% de femmes
- 87% des clients résident à Aix en Pce **« effet cabotage interurbain »**
- 80% de clients réguliers sur le réseau **« effet fidélisation »**

# Ratio comparatifs avec des réseaux similaires

	Nombre de Km par Habitant	Nombre de Voyages par Habitant	Voyages/ Kilomètre
Réseau Aix en Bus	46	92	2,4
Moyenne des réseaux de même taille de ville	31	77	2,0

(Données 2015, source UTP )

- Un réseau qui gagne en efficacité avec une amélioration de l'offre et une hausse de la fréquentation régulière

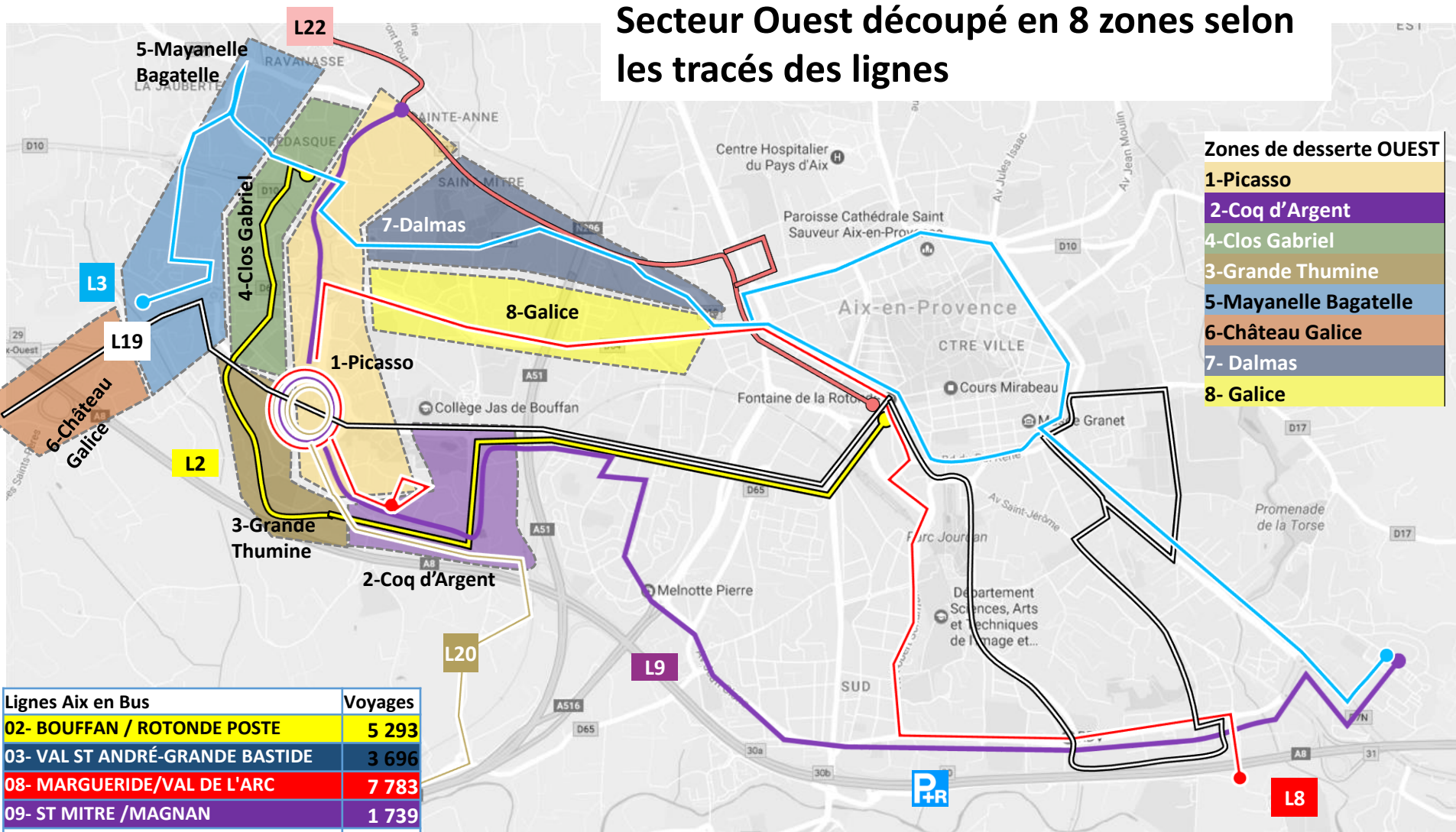
# **L'analyse des données de l'enquête par secteur géographique**

## **illustration secteur Ouest**

- 7 lignes, 21 000 voyages-jour dont 13 000 secteur Ouest**
- soit 40% de la fréquentation du réseau**
- Demain innervé par le BHNS**

# Secteur Ouest – 8 zones de desserte internes autour des lignes Aix en Bus

Secteur Ouest découpé en 8 zones selon les tracés des lignes



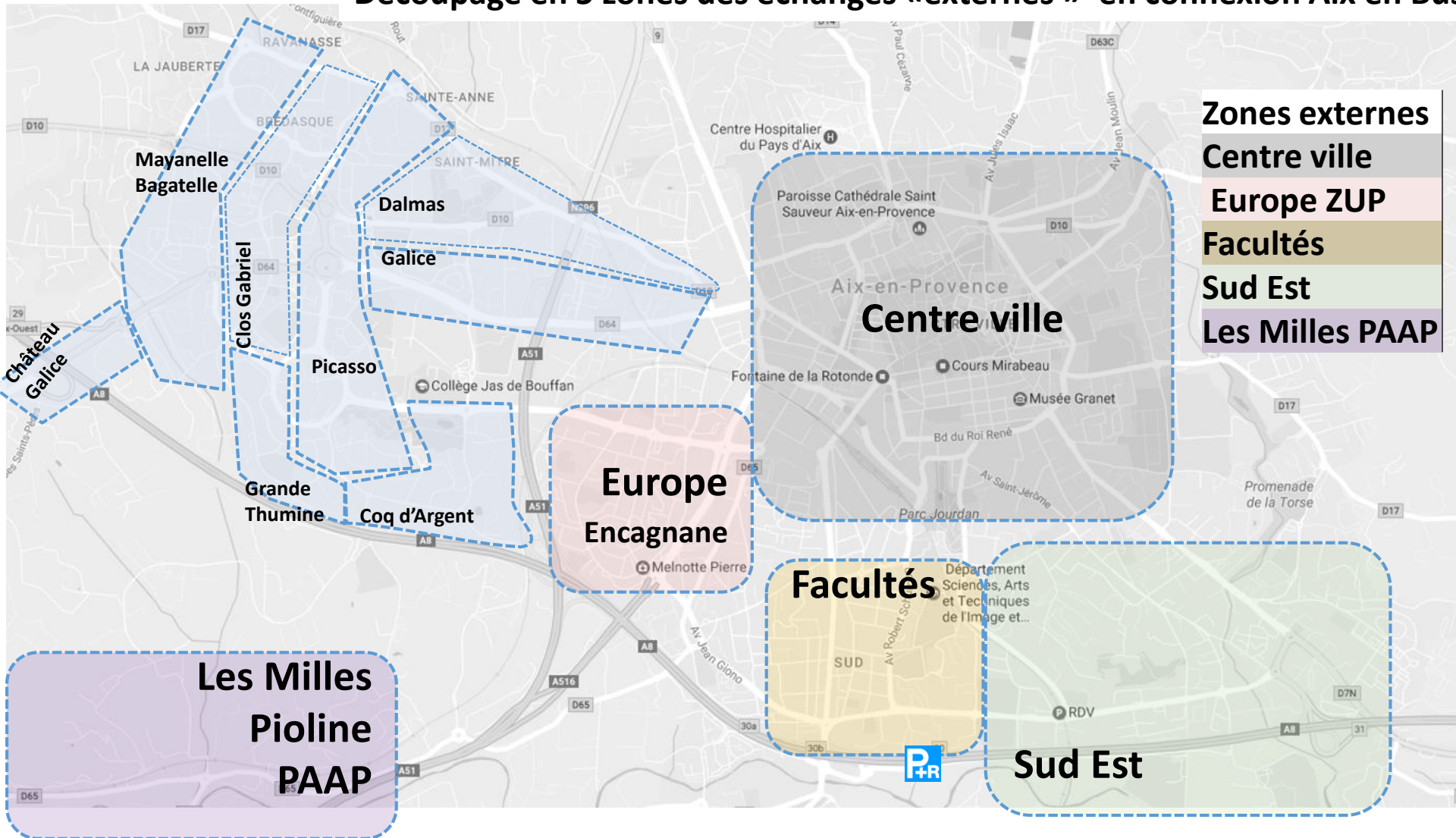
## Zones de desserte OUEST

- 1-Picasso
- 2-Coq d'Argent
- 4-Clos Gabriel
- 3-Grande Thumine
- 5-Mayanelle Bagatelle
- 6-Château Galice
- 7- Dalmas
- 8- Galice

Lignes Aix en Bus	Voyages
02- BOUFFAN / ROTONDE POSTE	5 293
03- VAL ST ANDRÉ-GRANDE BASTIDE	3 696
08- MARGUERIDE/VAL DE L'ARC	7 783
09- ST MITRE /MAGNAN	1 739
19- CHATEAU DE GALICE / Y. BLANC	1 667
20- BOIS DE L'AUNE-PAAP	222
22 -CELONY / ROTONDE BONAPARTE	288
	20 688

# Secteur Ouest – 5 zones de desserte externes autour des lignes Aix en Bus

Découpage en 5 zones des échanges « externes » en connexion Aix en Bus

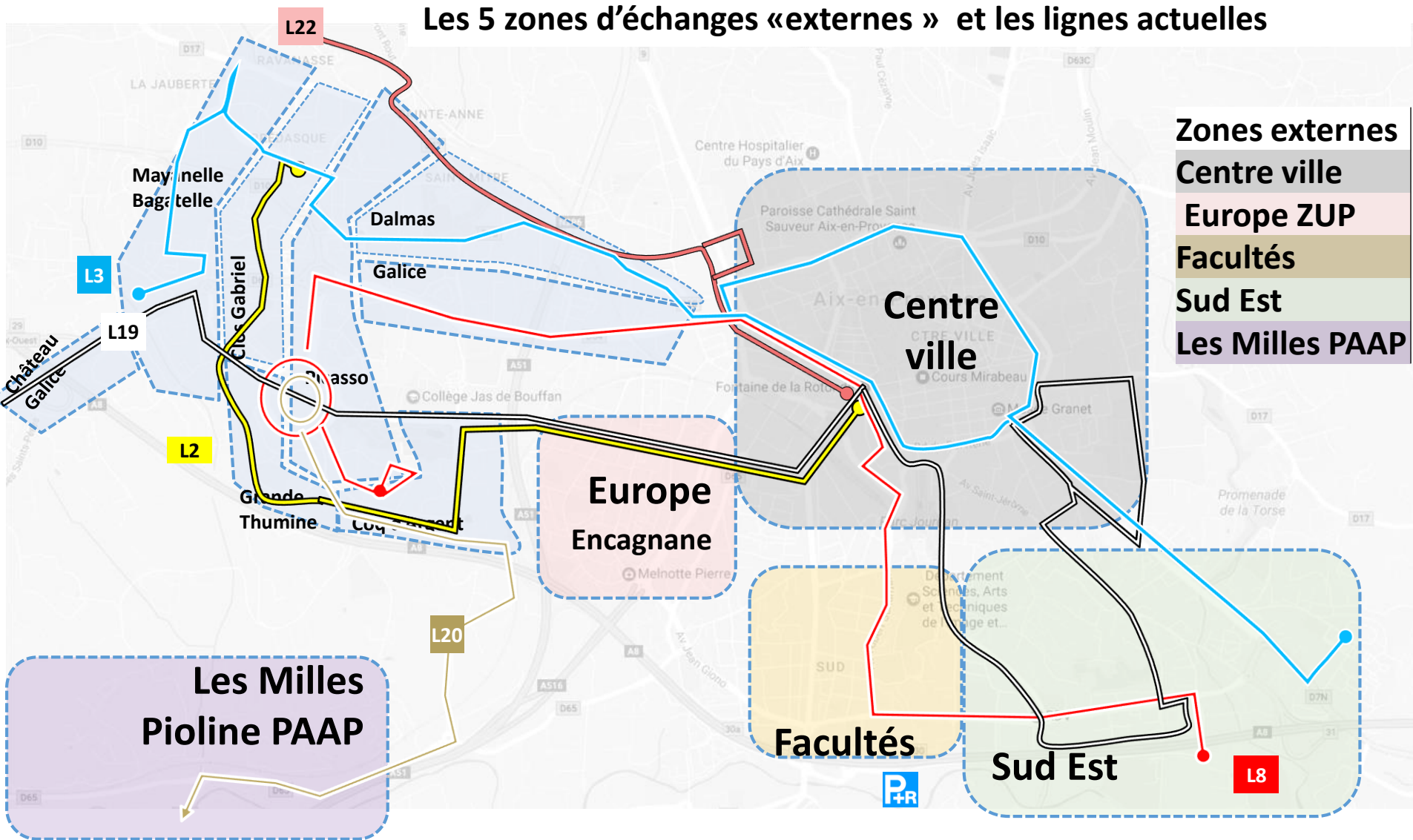


- Zones externes
- Centre ville
- Europe ZUP
- Facultés
- Sud Est
- Les Milles PAAP



# Secteur Ouest – 5 zones de desserte externes

Les 5 zones d'échanges « externes » et les lignes actuelles



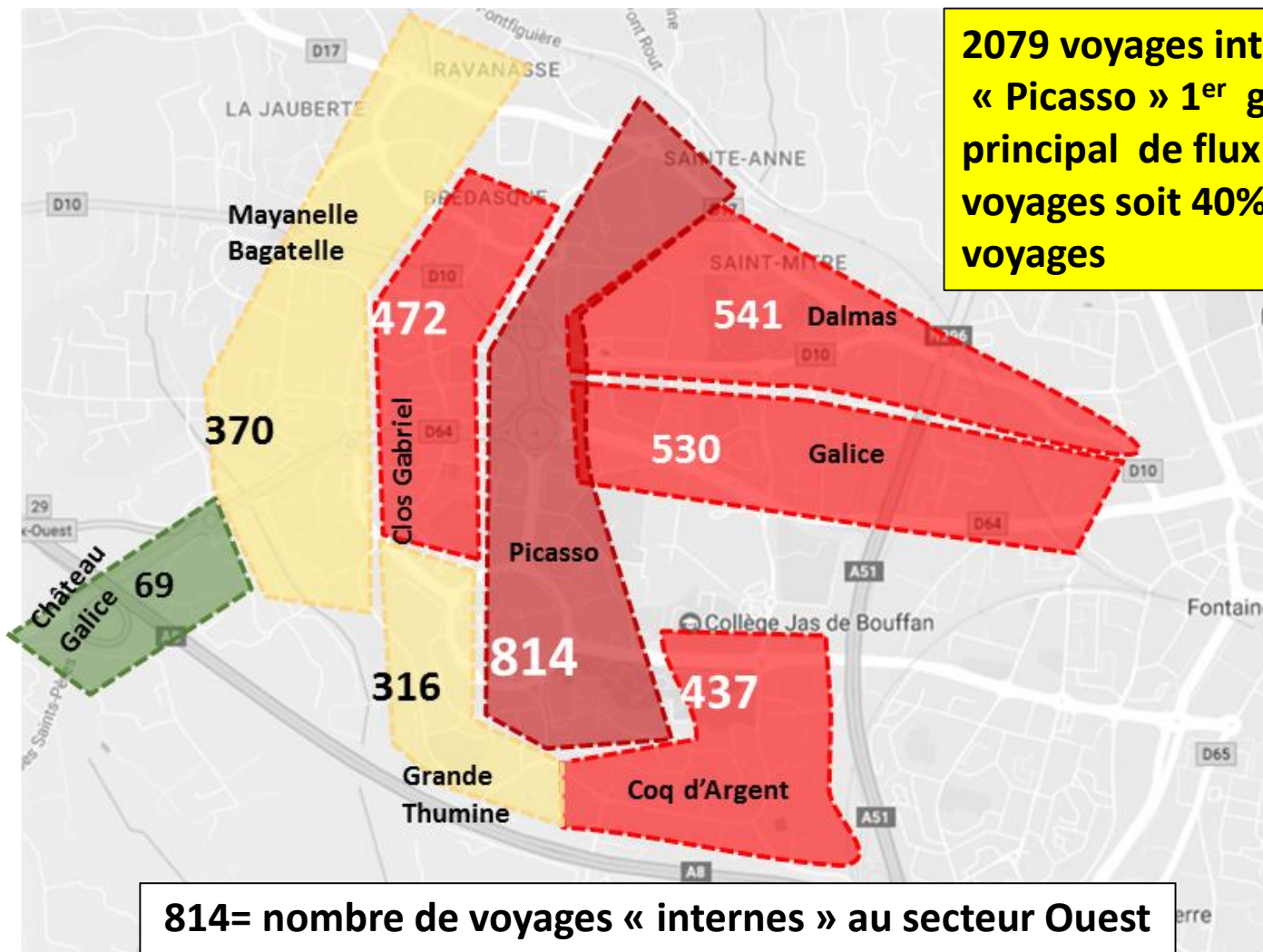
## secteur Ouest:

# Analyse de la fréquentation : trajets INTERNES au secteur **2 079 voyages quotidiens sur les lignes entre et au sein des 8 zones**

Matrice interne- voyages	Clos Gabriel	Grande Thumine	Coq d'Argent	Picasso	Mayanelle Bagatelle	Château Galice	Dalmas	Galice	
Clos Gabriel	122	192	158						472
Grande Thumine		24	43			57			124
Coq d'Argent			27	149				60	236
Picasso				156	49	11	90	359	665
Mayanelle					19		302		321
Château Galice						1			1
Dalmas							149		149
Galice								111	111
	122	216	228	305	68	69	541	530	<b>2079</b>

# Les flux INTERNES secteur Ouest : générations de voyages par zone

Densité de voyages internes émis-reçus par zones

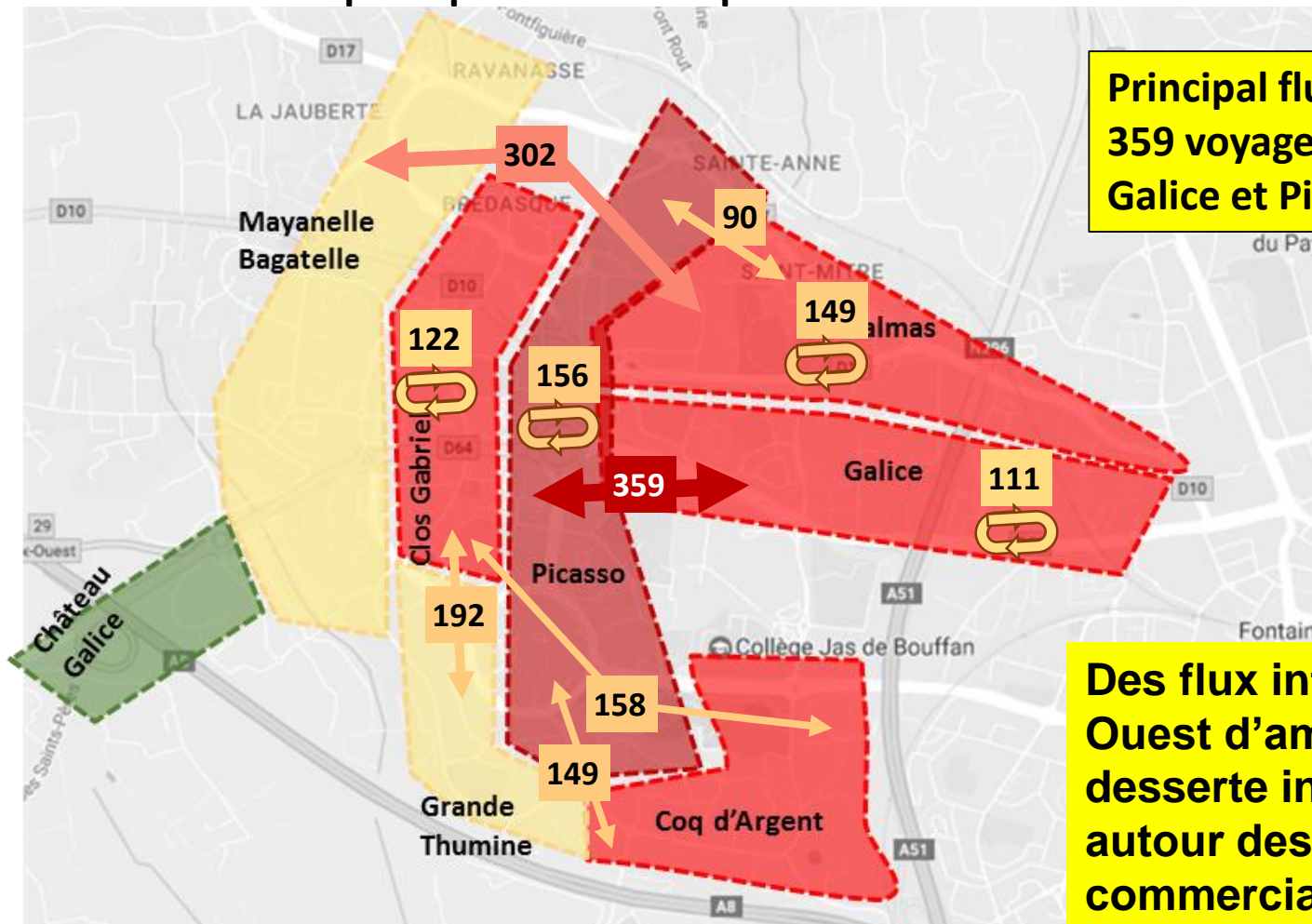


**2079 voyages internes**  
**« Picasso » 1<sup>er</sup> générateur principal de flux internes : 814 voyages soit 40% du total de voyages**

**814= nombre de voyages « internes » au secteur Ouest émis et reçus sur la zone Picasso**

# Les principaux flux d'échanges

## Densité et flux principaux internes par zones



Principal flux d'échanges = 359 voyages entre les zones Galice et Picasso

Des flux internes au secteur Ouest d'ampleur avec une desserte interne à préserver autour des pôles d'emplois, commerciaux, services et scolaires

Sont matérialisés les flux supérieurs à 90 voyages au sein ou entre les zones = 86% du total

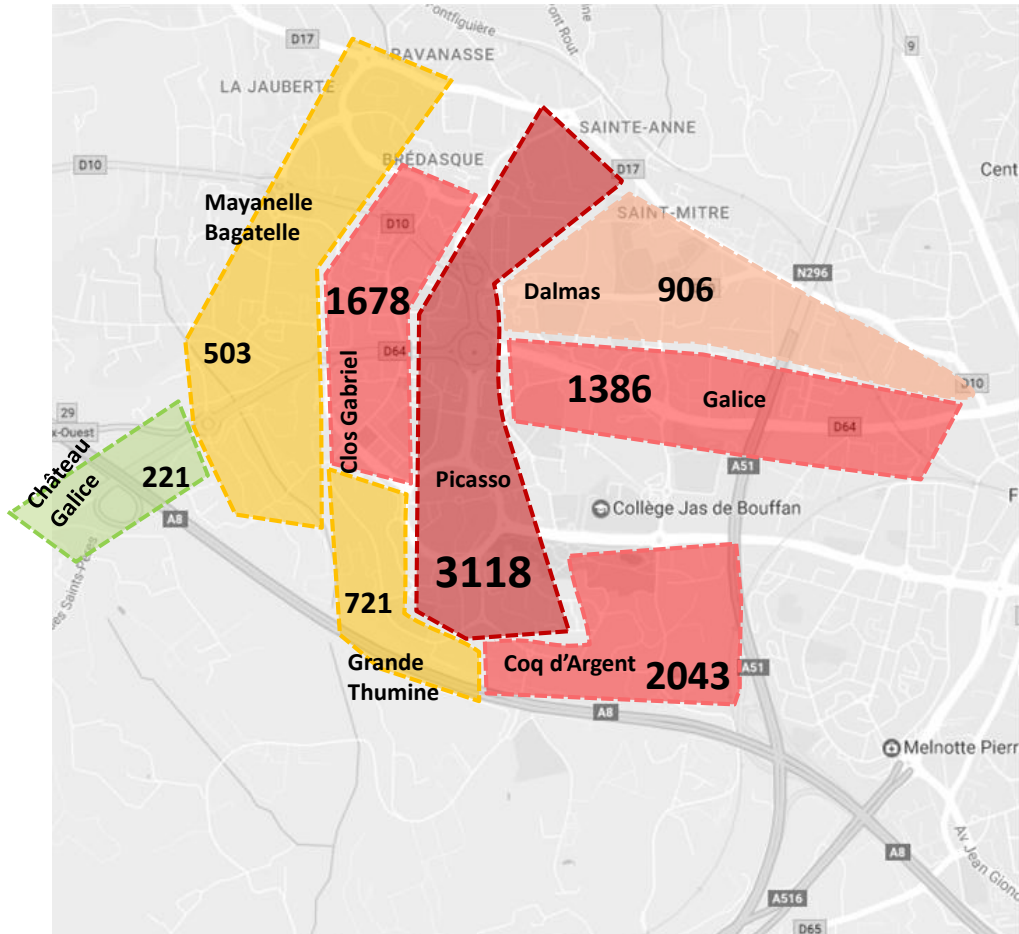
## secteur Ouest:

# Analyse de la fréquentation : trajets EXTERNES au secteur **10 576 voyages quotidiens sur les lignes**

Matrice externe	Europe	CV	Sud Est	Facultés	ZUP	Pioline Milles	PAAP	
Clos Gabriel	472	1206						1678
Grande Thumine	194	486	41					721
Coq d'Argent	460	1167	194	103	55	53	11	2043
Picasso	189	1986	407	336	128	51	21	3118
Mayanelle		467	36					503
Château Galice	91	92	38					221
Galice		920	107	359				1386
Dalmas		799	107					906
	1406	7123	930	798	183	104	32	<b>10576</b>
	13%	67%	9%	8%	2%	1%	0%	100%

# Ensemble des flux externes

## Densité de voyages externes émis-reçus par zones



La zone Picasso reste la principale en termes de fréquentation soit = 3 118 voyages émis et reçus soit 29% des flux externes

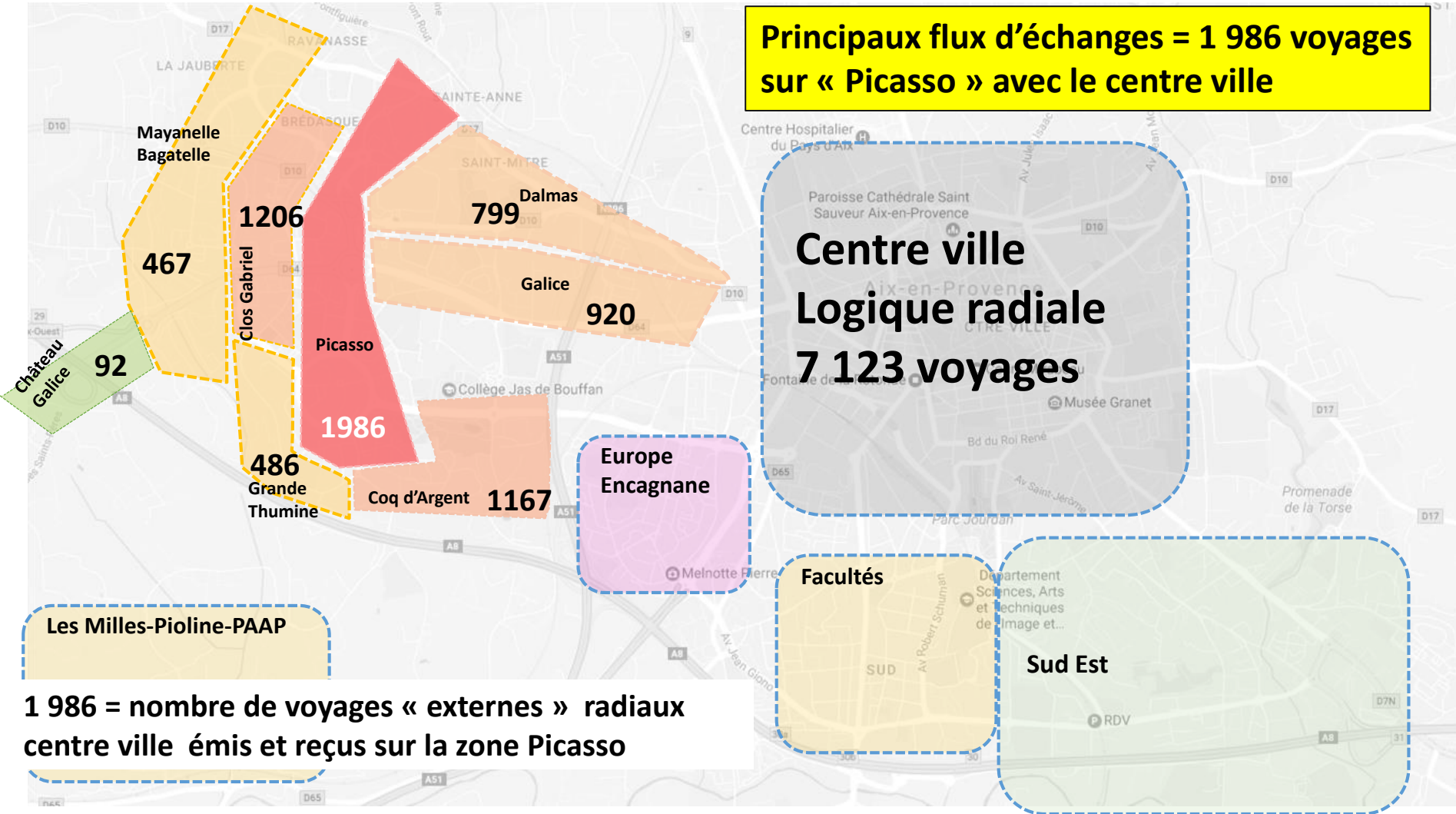
2 043= nombre de voyages « externes » au secteur Ouest émis et reçus sur la zone Coq d'Argent

# Les flux radiaux tournés sur le centre ville

2/3 des échanges externes avec le centre

Densité de voyages émis-reçus par zones

Principaux flux d'échanges = 1 986 voyages sur « Picasso » avec le centre ville



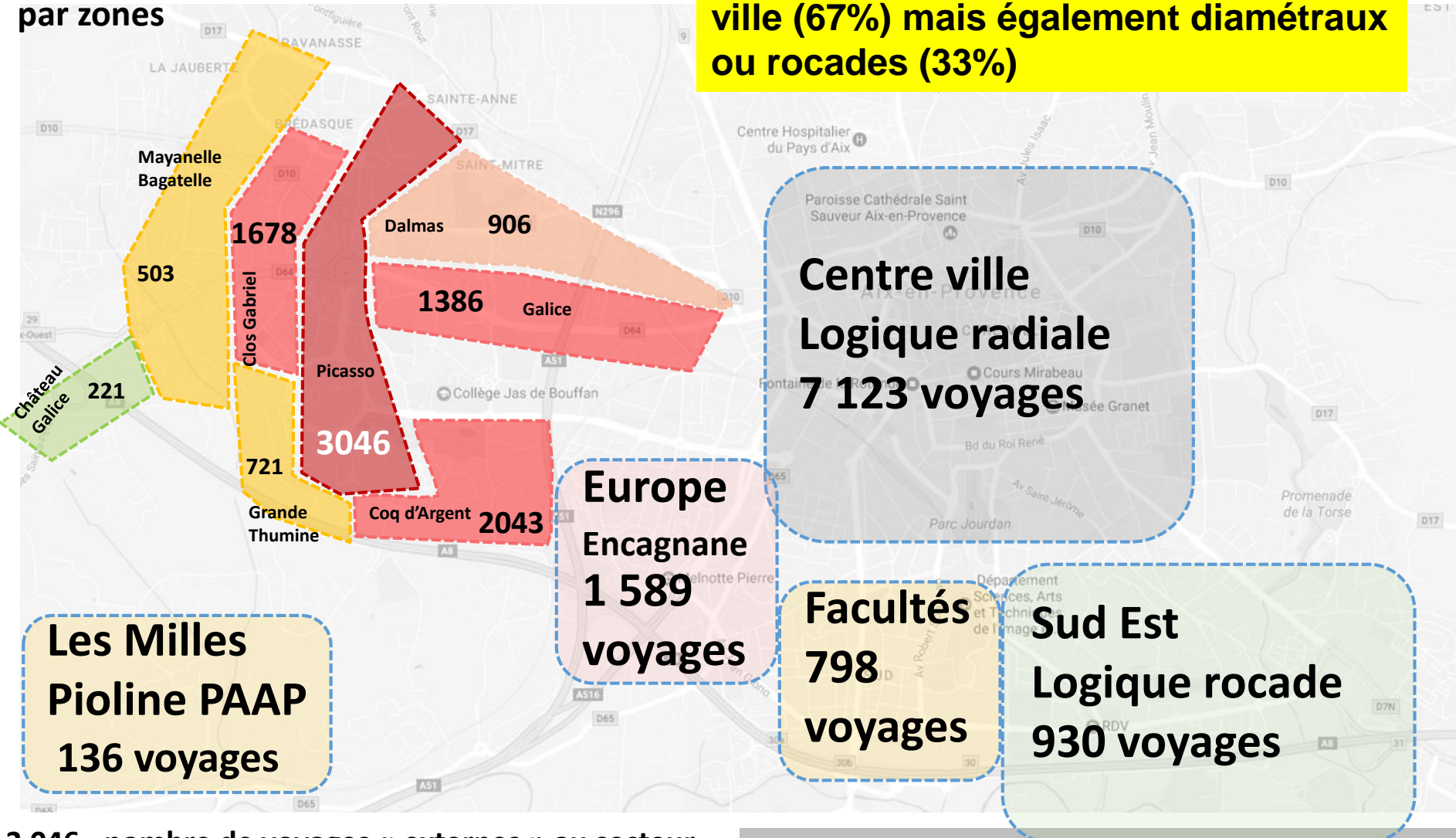
Les Milles-Pioline-PAAP

1 986 = nombre de voyages « externes » radiaux centre ville émis et reçus sur la zone Picasso

# Ensemble des flux externes

Des flux externes au secteur Ouest principalement radiaux vers le centre ville (67%) mais également diamétraux ou rocades (33%)

Densité de voyages émis-reçus par zones



3 046= nombre de voyages « externes » au secteur Ouest émis et reçus sur la zone Picasso





## **Vers un réseau hiérarchisé**

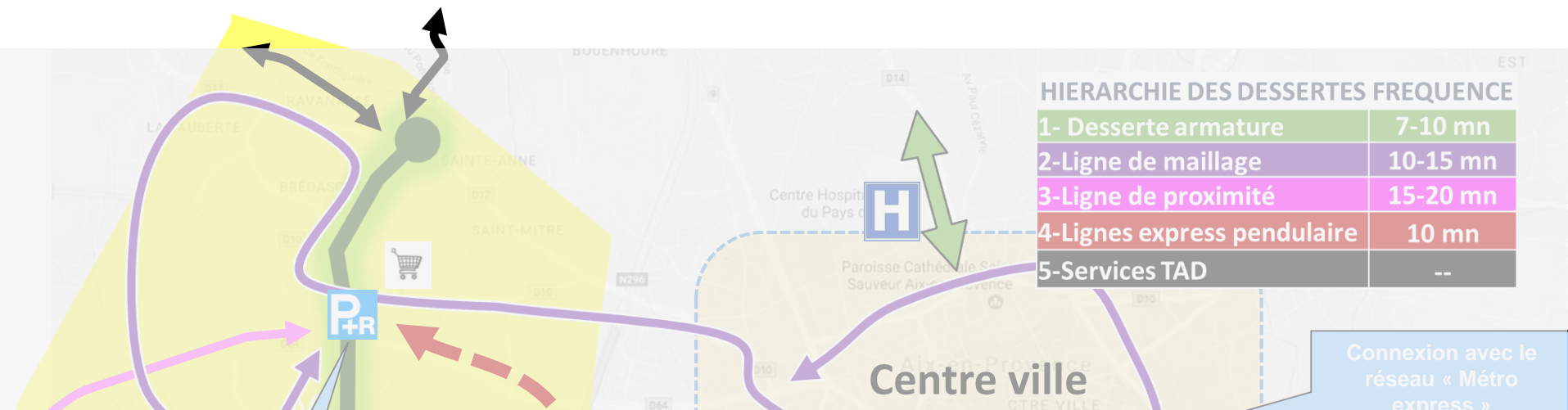
# Vers un réseau hiérarchisé

## HIERARCHIE DES DESSERTES FREQUENCE

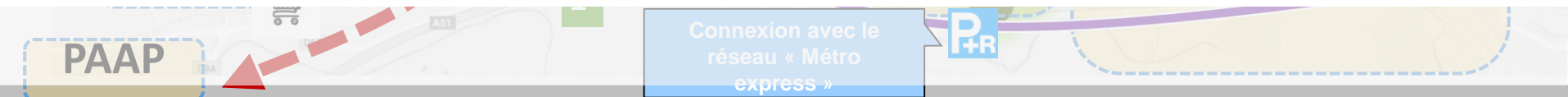
1- Desserte armature	7-10 mn
2-Ligne de maillage	10-15 mn
3-Ligne de proximité	15-20 mn
4-Lignes express pendulaire	10 mn
5-Services TAD	--



# Vers un réseau hiérarchisé



**Au cœur des prochains Ateliers « par secteurs » :**  
**Analyser les pratiques**  
**Fixer des priorités**  
**Projeter des niveaux de desserte**  
**Avec les supports de présentation transmis en amont**





**Merci de votre attention**