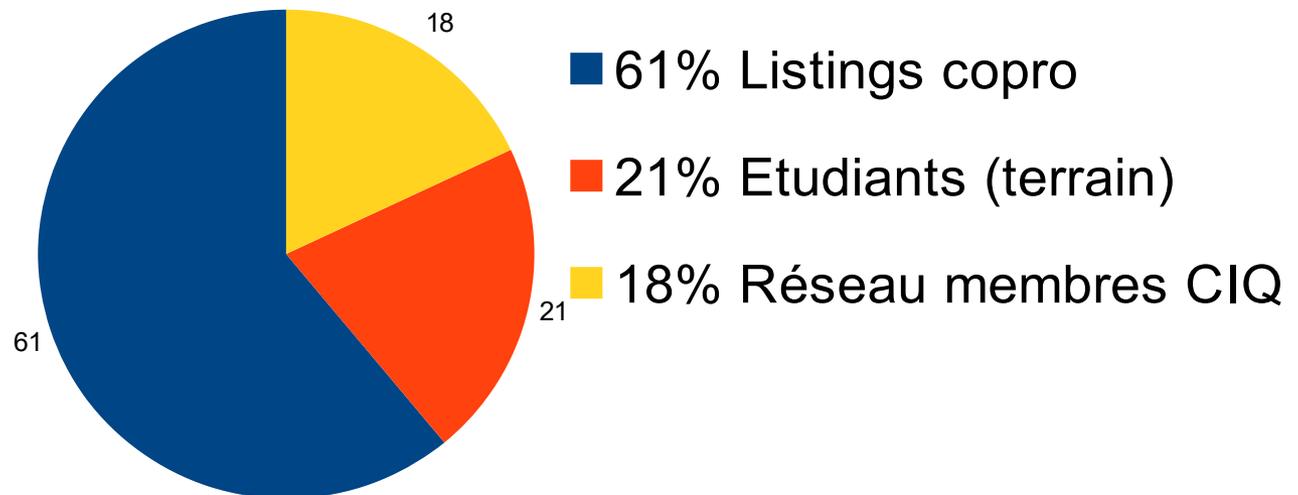


CIQ Cézanne-Vallée de la Torse
Enquête de quartier 2017
Synthèse des résultats
CA du 3 avril 2017

Présentation & typologie

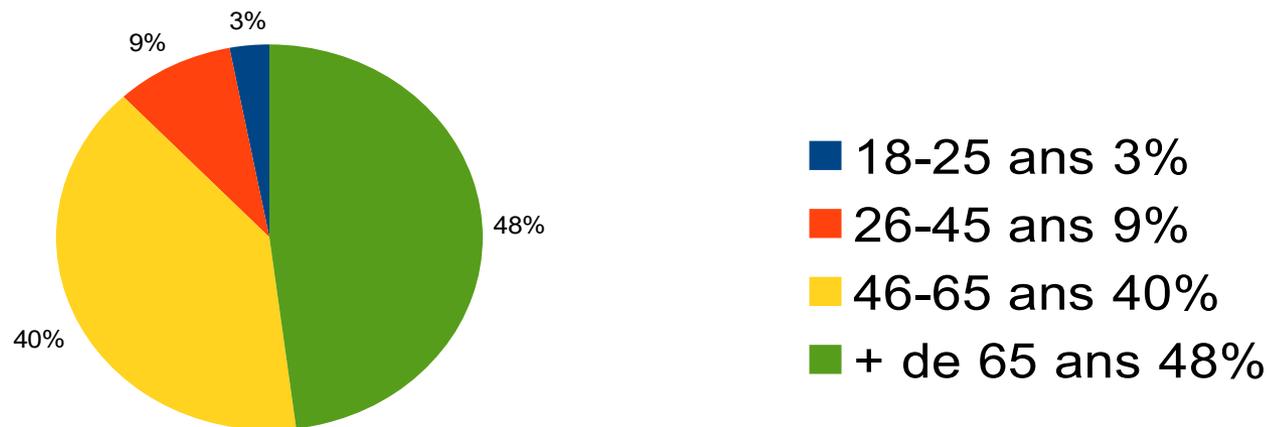
- 1. Cadre de vie**
- 2. Stationnement**
- 3. Déplacements**
- 4. Quotidien**
- 5. Communication et CIQ**
- 6. Préconisations**
- 7. Pour aller plus loin...**

- **Démarche:** mieux connaître les habitants du quartier:
 - leur profil
 - leurs attentes
- **Périmètre d'étude:**
 - IRIS de la Torse (+3000 habitants)
 - Soit 2% de la population totale Aixoise (148 000 habitants)
- **Réponses:**
 - 165 habitants ont répondu (=5,5% de la population visée)
 - origine:

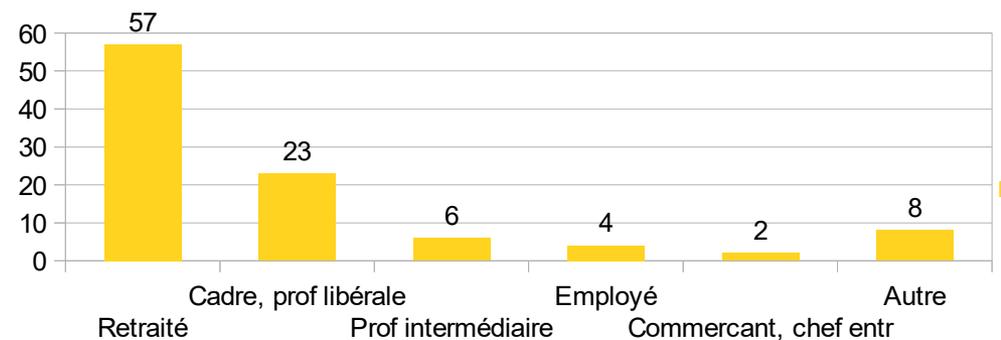


Typologie des habitants

Tranche d'âge



Activité



Propriétaires à 90%

Vivant en copropriété pour les 2/3

Habitant le quartier depuis 10 à 20 ans (30%) ou + de 20 ans (50%)

1 - Le cadre de vie

Des habitants satisfaits de la qualité de vie du quartier à près de 98%

□ Les points forts du quartier 😊

- cadre, parc, verdure: 1er choix pour 63% (parc bien entretenu)
- proximité du centre-ville: 1er choix pour 51%

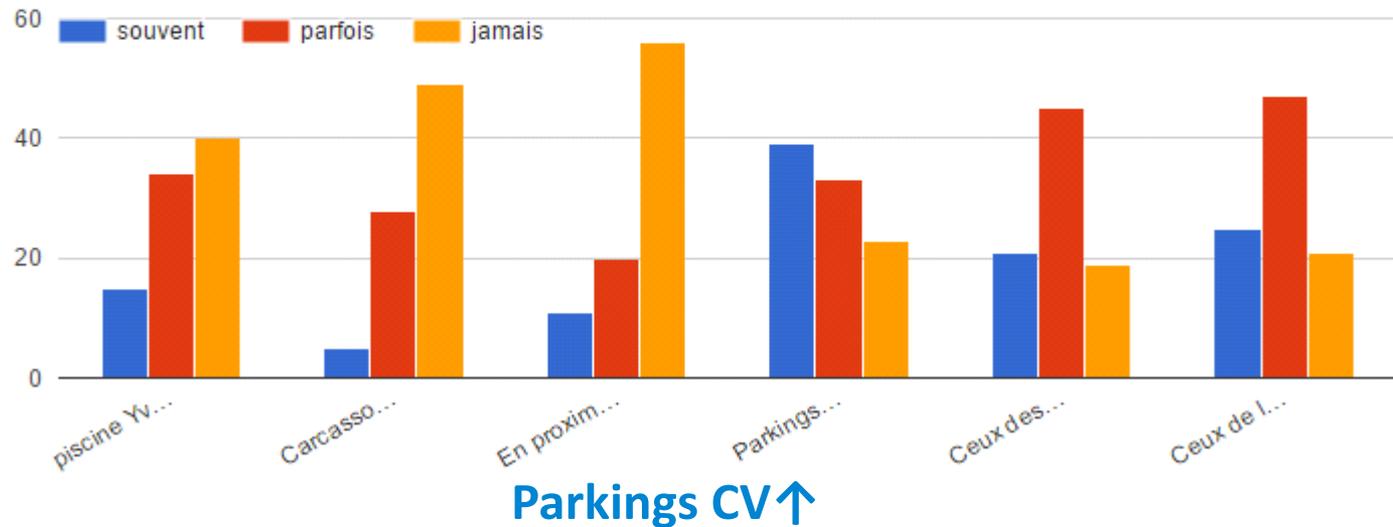
□ Les points faibles du quartier □ □

- insécurité routière pour les piétons et les vélos
- circulation bruyante et dangereuse
- nuisances sonores et incivilités nocturnes (parc de la Torse)
- mauvais état de la voirie et des trottoirs (propreté, accessibilité)

2 – Le stationnement

😊 **78% ne rencontrent pas de pb de stationnement**

9- Où stationnez-vous votre véhicule lors de vos déplacements ?



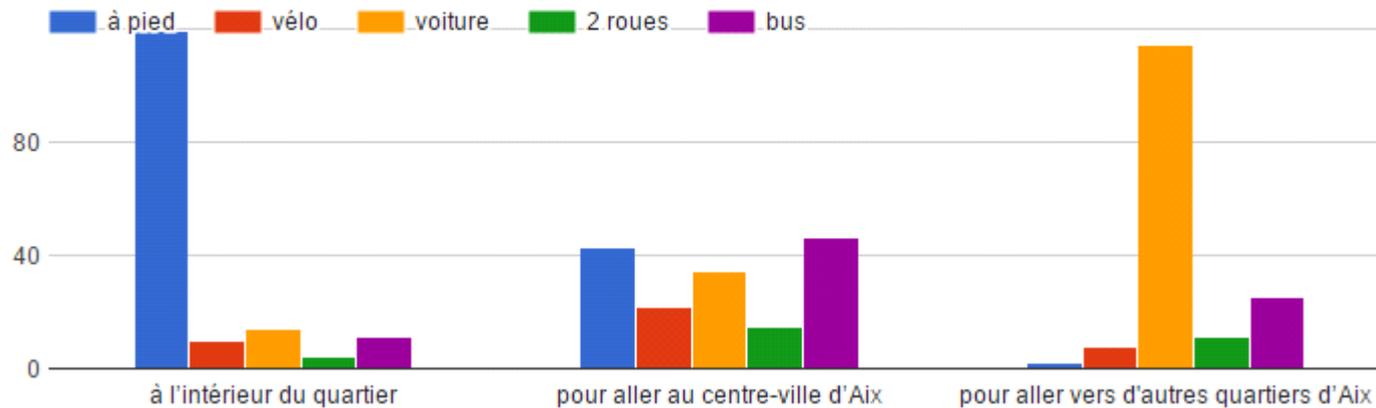
□ Pour les 22% restants, les problématiques sont:

- stationnement de véhicules extérieurs sur emplacements privés
- la saturation des parkings alentours

3 – Les déplacements

😊 **78% satisfaits** des moyens de transport utilisés

12- Quels modes de déplacement utilisez-vous le plus souvent ?



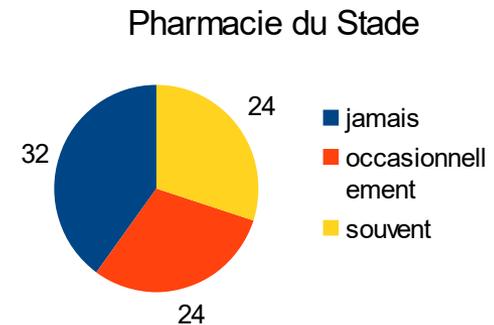
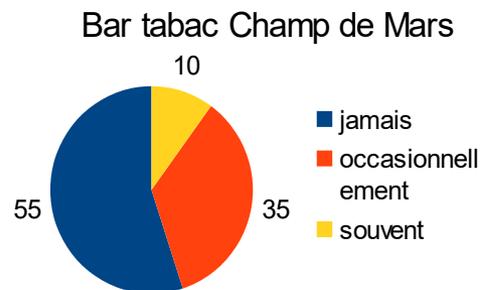
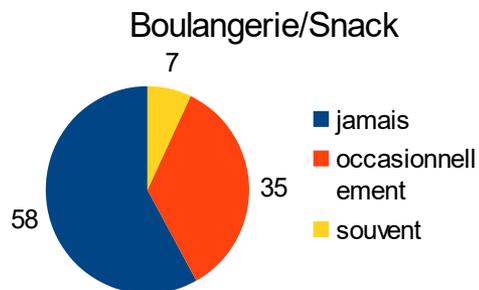
☐ **22% insatisfaits:**

- absence de pistes cyclables
- problèmes d'horaires / fréquence de passage des bus

4 – Le quartier au quotidien

- Commerces:

- 58% constatent que le quartier est pauvre en commerces
- mais pour 70% les commerces des quartiers voisins suffisent
- Fréquentation des commerces proches Yves Blanc:



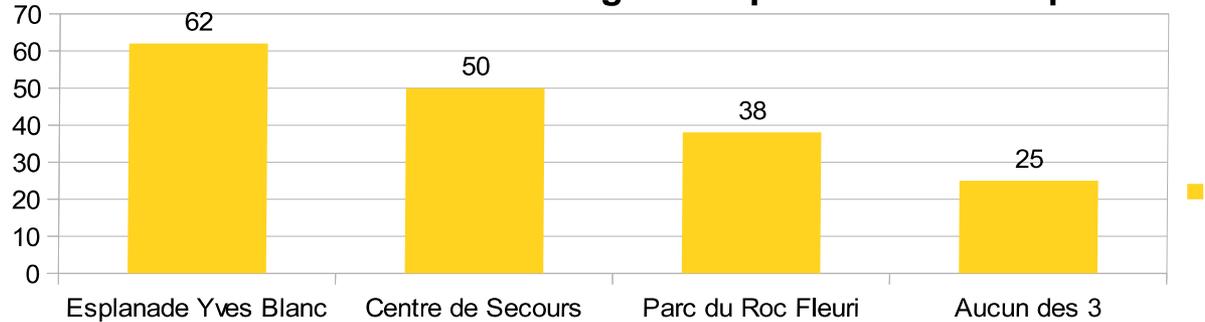
- Loisirs:

- 64% pratiquent des activités sportives et de loisir dans le quartier
- 90% fréquentent le parc de la Torse, 45% la piscine Yves Blanc

5 – Communication et CIQ

- Les projets du quartier:

Etes-vous au courant des aménagement prévus dans le quartier ?



- Le CIQ:

- 8 personnes sur 10 connaissent le CIQ
- dont 2/3 par le bouche à oreille
- 88% des habitants jugent le CIQ utile ou très utile

- Les priorités du CIQ:

1. circulation (voirie et stationnements)
2. transports en commun
3. propreté (tri sélectif...)
4. information: 62% aimeraient être informés par email (newsletter)

6 – Préconisations à court/moyen terme

1- Voirie:

- réfection des trottoirs
- suivi réalisation zone 30 (reportage terrain, publication)

2- Parc de la Torse: gardiennage + éclairage ?

3- Esplanade Yves Blanc:

- suivi de l'aménagement
- en accord avec l'esprit vert et de loisir du quartier

4- Communication:

- proposer une « Newsletter » du quartier par email
- à diffuser à l'ensemble des adhérents (+ 70 nouveaux emails)

7 – Pour aller plus loin...

1- Logement locatif intermédiaire pour accueillir de jeunes ménages ?
Risque de fermeture des écoles : peser avec la ville sur les programmations des promoteurs

2- Futur Parc: travailler avec habitants + ville sur des thèmes possibles.

Quelques pistes:

- la nature: l'alimentaire et des jardins potagers, jardins partagés, coopérative bio...
- ferme pédagogique ?
- le sport: parcours sportif ?
- l'éducation: ateliers en lien avec les écoles du quartier ?

3- Repérer des jeunes futurs retraités: comment les mobiliser ?

4- Travailler sur le lien personnes âgées et sport ?